

**Mariela Dabbah, creadora del Red Shoe Movement.**

**Foto @Marcela Álvarez**



La escritora y conferencista Mariela Dabbah nos puso al día sobre esta vibrante cruzada de stiletos rojos que, sin duda, dará mucho que hablar.

### **¿De qué se trata esta iniciativa?**

Poco después de la publicación de mi libro [Poder de Mujer](#), cuya tapa tiene un zapato de taco rojo, lancé un movimiento llamado Red Shoe Movement. El objetivo es que las mujeres vayan con zapatos rojos al trabajo los días martes para demostrar su apoyo al crecimiento profesional de otras mujeres.

### **¿A dónde quieres llegar?**

Me gustaría provocar un cambio en el porcentaje de mujeres que ocupan puestos jerárquicos en un tiempo relativamente corto. Hace décadas que los números no se mueven demasiado y tal vez con un movimiento masivo se logre mover la aguja un poco más rápido.

### **¿Por qué te pareció necesario establecer un día específico (martes) para esta demostración de apoyo?**

Porque uno de los problemas que tenemos que superar es que muchas mujeres ven a otras mujeres como competencia y una vez que llegan a puestos claves, no estiran la mano para ayudar a las que están capacitadas para continuar subiendo. Cuanto más mujeres preparadas haya en posiciones de liderazgo, más normal se hará ver mujeres allí y habrá más y mejores oportunidades para todas. Por eso considero que es importante llamar la atención al problema para que deje de serlo.

### **¿Cuáles son los principios específicos?**

Algunos muy simples como evitar hablar mal de otras mujeres y de usar etiquetas que contribuyen a estereotiparlas. Ser mentora de mujeres menos experimentadas, ofrecer retroalimentación genuina y honesta a mujeres de nuestro círculo y festejar los logros de otras congéneres.

### **¿Cómo pueden contribuir a promover el movimiento las mujeres interesadas?**

Pueden ir [a mi website](#) y tomar de allí el "badge" (logo) del Red Shoe Movement para ponerlo en sus propios sitios o redes sociales. Y claro, darle "Like" en Facebook y poner fotos de sus zapatos rojos y de sus experiencias con otras mujeres que las han ayudado o a las cuales ellas han ayudado a crecer.

### **¿Y los hombres están invitados? ¿Cómo podrían integrarse ellos?**

Este libro no es sólo para mujeres. Mucho del material se aplica a hombres también y en todo caso los ayudará a entender mejor a las mujeres de su vida y a criar hijas con fuerte autoestima. Para apoyar el movimiento, los invitamos a usar medias rojas o corbata roja los días martes.

### **De vez en cuando podrían invitar a alguna escritora o escritor para que participe, ¿no?**

Sí, claro. Una vez que el grupo tenga la costumbre de reunirse periódicamente, eso les da una plataforma perfecta para invitar escritores, expertos de tópicos que quieran explorar, etc.

### **¿Alguna compañía o firma que haya adoptado la cruzada?**

Sí, el 21 de junio se inaugura el primer club en Avon. Estoy súper emocionada de participar en el lanzamiento.

### **También inauguras el [Red Shoe Book Club](#). Cuéntanos sobre este encuentro de lectura...**

Bueno, la idea es que haya grupos de mujeres que se junten ya sea en el trabajo, o fuera, para leer mi libro y ayudarse mutuamente a descubrir la marca personal de cada una, los viejos mandatos que tal vez aún estén operando inconscientemente y poniéndoles obstáculos en el crecimiento laboral, etc. Es muy productivo hacer este trabajo con colegas y con mujeres en las que uno confía. Una vez que terminan el libro ese grupo se convierte en un Red Shoe Network, es decir un grupo que te apoya y te funciona como tu junta de asesores. Es ideal para los grupos de empleados latinos o de mujeres en grandes compañías y para llevar adelante con tus amigas si eres empresaria independiente.

### **Además de -obviamente- hablar de tu libro, ¿pueden las integrantes sumar otros textos? ¿De qué temas principalmente te gustaría que hablen las chicas?**

El book club es para conversar sobre todos los temas que se relacionan con 1) descubrir que es lo que cada uno quiere para su carrera y 2) cómo desarrollar esos objetivos. Es decir que cualquier tema relacionado con el desarrollo laboral será bueno tratarlo en el contexto del "book club".

### **Hablas mucho sobre el liderazgo y esto me lleva a preguntarte...¿te interesa la política? Si se presenta la oportunidad, ¿aceptarías participar?**

La verdad es que me interesa participar en cuanto a ser una votante activa, a enterarme lo que está ocurriendo y elegir bien a mis representantes. Pero no me interesa asumir un cargo político.

### **Eres una mujer muy activa, escribes, das talleres, participas en conferencias, ferias de libros, viajas mucho, etc. ¿Qué te gustaría hacer que aún no hayas hecho?**

Dar clases en la universidad, organizar un congreso de educación o liderazgo, publicar la novela que estoy terminando.

### **Tu libro [Poder de mujer](#) ha tenido mucho éxito en el mercado hispanohablante. ¿Hay planes de lanzarlo en inglés? ¿Cuándo?**

Sí, el libro saldrá en inglés para la primavera del 2013.

### **Estuviste en la reciente feria de libros LéaLA [en Los Ángeles](#) ¿Cómo fue esa experiencia de presentarte ante un público nuevo?**

El público de Los Ángeles fue muy cálido y me recibió con mucho cariño. En realidad, con frecuencia presento a un público "nuevo" porque cada uno de mis libros va dirigido a distintos grupos: padres, estudiantes, profesionales, mujeres, y es siempre una aventura fascinante la conexión con los lectores.

### **Para terminar, la pregunta infaltable ya que eres una apasionada lectora. ¿Qué estás leyendo estos días?**

Varios libros a la vez: [Solo para gigantes](#) de Gabi Martínez, [In one person](#), el último libro de John Irving, y dos obritas de teatro muy buenas que recogí en [Book Expo](#) la semana pasada de un autor llamado Will Eno.